



Cuadernos de Ilustración y Romanticismo

Revista Digital del Grupo de Estudios del Siglo XVIII

Universidad de Cádiz / ISSN: 2173-0687

nº 24 (2018)

PRENSA Y PERIODISMO ANDALUZ: PRODUCTOS, LECTURAS Y DIFUSIÓN EN LOS SIGLOS XVIII Y XIX

PRESENTACIÓN DEL DOSSIER

En un congreso internacional dedicado a la historia de la prensa y el periodismo y celebrado en Valencia en 2016, coincidí de forma casual con dos jóvenes investigadoras del periodismo sevillano de los siglos XVIII y XIX, María Eugenia Gutiérrez Jiménez y María del Carmen Montoya Rodríguez. Entre las distintas impresiones que llegamos a compartir, nos resultó sorprendente el hecho de no conocernos hasta entonces, a pesar de estar tan cerca, física y académicamente. Compartíamos ámbitos de estudio y la apreciación de las amplias potencialidades literarias, comunicacionales, históricas... culturales del periodismo andaluz en el marco de los siglos XVIII y XIX, pero nos acercábamos a nuestro objeto de estudio desde disciplinas diversas que, aparentemente, habían complicado nuestro encuentro. Para salvar nuestra idea de convivir en un espacio de investigación interdisciplinar, abierto y colaborativo de esta torpe distancia, nos propusimos entonces llevar a cabo un ilusionante proyecto desde los dos grupos de investigación que integramos —el *Grupo de Estudios del Siglo XVIII* de la Universidad de Cádiz y el grupo de investigación *Historia del Periodismo y las Lecturas Populares en Andalucía* de la Universidad de Sevilla—: reunir a los investigadores de la prensa andaluza.

Lejos de cualquier intención de promover una identidad regionalista en el periodismo histórico, las organizadoras de este encuentro —María Eugenia Gutiérrez, María del Carmen Montoya y yo misma— valoramos cómo el creciente número de estudios sobre la prensa y el periodismo evidencian de manera cada vez más clara el importante y rico papel que tiene la prensa andaluza en el panorama español del dieciocho y diecinueve; la producción andaluza comporta un foco de interés innegable en la consolidación e impulso de nuevos formatos, en la promoción de la creación literaria, así como en procesos tan relevantes como el de la descentralización productiva y receptiva del periodismo más allá de Madrid desde finales del XVIII o el de la paulatina conquista femenina de la *res publica*, entre otros. Es así que armamos este proyecto con el sencillo fin de acercar al cuerpo de investigadores y los grupos de investigación cuyas líneas de estudio abordaran

el periodismo andaluz de este periodo, y propiciar una puesta en común de las investigaciones realizadas desde diversas disciplinas que nos permitiera profundizar en los diferentes modos de aproximación al estudio de la edición, distribución y lectura de los papeles impresos en Andalucía en los siglos XVIII y XIX, además de posibilitar una futura red de colaboraciones.

El «I Encuentro de investigadores de la Prensa Andaluza» se celebró en la Universidad de Sevilla el pasado noviembre de 2017 y tomó como eje temático la «cultura impresa y las prácticas sociales en los siglos XVIII y XIX» en Andalucía. Consiguió aunar a investigadores tan relevantes como Inmaculada Urzainqui Miqueleiz (Universidad de Oviedo), Elisabel Larriba (Universidad de Aix-Marseille), Joaquín Álvarez Barrientos (CSIC), Antonio Checa Godoy (Universidad de Sevilla), así como Fernando Durán López (Universidad de Cádiz), Carmen Espejo Cala (Universidad de Sevilla), Marieta Cantos Casenave (Universidad de Cádiz), Beatriz Sánchez Hita (Universidad de Cádiz), Joan Cavaillon Giomi (UMR TELEMMe, AMU-CNRS), Christina Bezari (Universidad de Gante), Beatriz Onandia Ruiz (Universidad de Lorraine), Inmaculada Casas Delgado (Universidad de Sevilla), Daniel Moya López (Universidad de Sevilla), María del Carmen Montoya Rodríguez (Universidad de Sevilla), María Eugenia Gutiérrez Jiménez (Universidad de Sevilla), Pilar González Fandos (Universidad de Sevilla), entre otros, en mesas temáticas dedicadas al marco conceptual de la renovación cultural en el tránsito del XVIII al XIX, a los productos impresos durante este mismo periodo, a la historia de la producción y redes de intercambio, al estudio de las impresoras, periodistas y lectoras en el primer liberalismo gaditano, y a la historia de las lecturas en Andalucía.

Uno de los acuerdos tomados en la clausura del evento fue precisamente la coordinación de un dossier para difundir los trabajos cuyos autores tuvieran el interés de publicarlos. Las organizadoras convenimos entonces lo adecuado de contar con el amable ofrecimiento de la revista *Cuadernos de Ilustración y Romanticismo*, pues respondía de buena manera tanto al enfoque y la naturaleza como al alcance temporal de los estudios allí considerados. Así, el presente dossier asume la voluntad de ofrecer una serie de artículos nacidos al calor de este «I Encuentro de investigadores de la prensa andaluza» que, si bien no constituyen la totalidad de los que allí se expusieron, dan buena cuenta de las amplias y heterogéneas líneas y perspectivas que en este se acogieron.

El dossier se introduce con «Estructuras de la prensa en el Cádiz de las Cortes: propuestas metodológicas», un artículo de corte ensayístico firmado por Fernando Durán López que invita oportunamente a reflexionar sobre la metodología de investigación del periodismo desde los estudios literarios. Durán identifica tres dimensiones o niveles analíticos en el periodismo —que interactúan y dialogan entre ellos— y aboga por combinarlos bajo una misma perspectiva metodológica, trascendiendo, de este modo, la monofocalización que usualmente se adopta desde la historia de la literatura o la historia del periodismo: la centralización en el análisis de sus contenidos, de forma que el periodismo se concibe como mero soporte de estos; entender la prensa a partir de su continente, de modo que los periódicos se estudian como «discursos autónomos y unitarios»; y su concepción como una red publicística múltiple, desde un nivel local a internacional. A partir de aquí y con especial atención en las dos primeras décadas del XIX, el autor ofrece líneas metodológicas que plantean modos de aventajar un examen estructurado sobre distintos ámbitos de interés —como son las estructuras de continuidad y discontinuidad que se producen en correlación a la historia política, legal y propiamente periodística, estructuras de autoría, responsabilidad y firma, de contenidos, de circulación, metaperiodísticas...—, con el fin de aproximarnos a un estudio más «preciso y eficaz» de esta «literatura portátil».

«Marcas del sur. Autores e impresores andaluces en la literatura de cordel», artículo de Inmaculada Casas Delgado, se destina al estudio biográfico de notorios autores —como el jerezano Lucas del Olmo Alfonso, la hermana e hija de este, el cordobés Agustín Nieto, el sevillano Juan García Valero, el gaditano Domingo Máximo Zacarías Abec— e impresores andaluces —Rafael García Rodríguez y Cuenca, Luis de Ramos y Coria, María Josefa de Gálvez y María de Ramos y Coria— de esta literatura popular en los siglos XVIII y XIX, además de proporcionar dos catálogos de obras: una «Relación de obras escritas por Lucas del Olmo Alfonso» y un «listado de títulos seriados publicados en el taller de la familia García Rodríguez». Una investigación que evidencia, según las conclusiones de la investigadora, «el protagonismo de Andalucía en el desarrollo de estas publicaciones».

Elisabel Larriba contribuye con «El último redactor de un periódico: su “amo”. La lectura, pluma en mano, de la *Gazetilla curiosa o semanero granadino...* (1764-1765), por D. Pedro Pascual Sahagún y Cuesta», un curioso y minucioso análisis sobre una activa lectura de este periódico granadino a partir de las anotaciones manuscritas de Pedro Pascual Sahagún y Cuesta en la que fue su propia colección, actualmente conservada en la Hemeroteca Municipal de Madrid. El artículo ahonda en la significativa «relación que se puede establecer entre amo y periódico, sobre su modo de leer el periódico y de aportar su contribución, fruto del interés que le suscita la obra, por motivos emocionales, de curiosidad o de interés intelectual». Así, Larriba advierte y analiza apuntes y notas relativas al diseño del periódico o destinadas a corregir erratas, a realizar aclaraciones y a complementar con información sobre lo impreso, a la vez que incide en los propios tiempos de lectura, dando claves, a través de este particular caso, de los modos de recepción lectora del periodismo dieciochesco.

Desde una perspectiva más amplia se aborda el trabajo de Joan Cavaillon Giomi, «La difusión de la prensa andaluza en la España de Carlos IV (1789-1808)», el cual pone de manifiesto la red de divulgación peninsular del periodismo andaluz de este periodo desde dos mecanismos claves: el sistema de suscripción y su ampliación publicitaria a través de los anuncios de librería y los apartados usuales de «avisos» o «advertencia». Un significativo examen que identifica y estudia las casas editoriales y lugares de venta de la prensa andaluza, la distribución por periódico, las «redes de ayuda mutua entre los publicistas» y subraya la tendencia lectora y la intensa actividad de edición de periódicos en Andalucía a lo largo de estos años.

Con el estudio de Rosalba Mancinas Chávez y Daniel Moya López se da un salto en el tiempo para realizar un análisis de la propiedad del incipiente periodismo de empresa andaluz a finales del siglo XIX. «El nacimiento de la prensa de empresa en Andalucía durante la Restauración borbónica. Análisis estructural de la propiedad de las principales cabeceras» apuesta por una perspectiva en la que se unen dos disciplinas, «la Estructura de la Información y la Historia, para comprender el nacimiento de un nuevo modelo [de periódico] y las implicaciones que posteriormente se desarrollan», y que se aplica en los casos de *La Provincia* (Huelva), *El Noticiero Sevillano* (Sevilla), *Diario de Cádiz* (Cádiz), *Diario de Córdoba* (Córdoba), *La Unión Mercantil* (Málaga), *El Defensor de Granada* (Granada) y *La Crónica Meridional* (Almería).

Los papeles públicos contribuyen a la imagen de una sociedad concreta —sus rasgos y mecanismos culturales, aspectos materiales, tendencias y fórmulas informativas...— y la significan, más que ningún otro género, desde el estrecho vínculo que estos mantienen con el mercado editorial, su demanda y su oferta, del cual depende su éxito o fracaso, y, por tanto, su recepción pública, su alcance de difusión y lectura. Esta condición esencial les confiere un carácter necesariamente dinámico, creativo y atento a la situación y gustos

de sus lectores, que, incluso al relajarse en fórmulas temporales de éxito, les dota de una extraordinaria virtualidad tanto para reflejar como para crear realidades. Con ello, el periodismo y la prensa es un campo de estudio fértil para resultados en diferentes disciplinas o enfoques, si bien nuestra idea y conocimiento del mismo se enriquece cuando se facilita el encuentro entre estos y se asume su carácter interdisciplinar.

Desde esta valorativa percepción, los cinco trabajos que se presentan a continuación, con temáticas, perspectivas teóricas y metodologías diversas, aportan nuevos datos, muestran direcciones de estudio abiertas y, sobre todo, exploran, en su conjunto, el peso y el valor cultural, literario y comunicativo de la prensa andaluza a lo largo de los siglos XVIII y XIX.

María ROMÁN LÓPEZ